Wie einmal Master Cheng den Finnen die Kochkunst näherbrachte und dabei für sich selbst die Liebe fand



SYNOPSIS

uf der Suche nach einem alten finnischen Freund reist der chinesische Koch Cheng in ein abgelegenes Dorf in Lappland. Bei der Ankunft scheint niemand im Dorf seinen Freund zu kennen, aber die lokale Cafébesitzerin Sirkka bietet ihm eine Unterkunft an. Im Gegenzug hilft Cheng ihr in der Küche, und bald werden die Einheimischen mit den Köstlichkeiten der chinesischen Küche überrascht. Cheng findet trotz kultureller Unterschiede schnell Anerkennung und neue Freunde unter den Finnen. Als sein Touristenvisum abläuft, schmieden die Dorfbewohner einen Plan, der ihm helfen soll zu bleiben ...



Ausgezeichnet mit dem Publikumspreis der Lübecker Filmtage begeistert dieser romantische Wohlfühlfilm durch seinen Charme und Optimismus.

Er zeigt, dass alles gut werden kann – genau das Richtige in Zeiten wie diesen! Der Film steht ab sofort für Sneaks und Previews verfügbar, gerne auch als Open Air!



"Diese warmherzige Komödie ist ein hübsches Beispiel, wie aus Fremden bald Freunde werden können!"

programmkino.de



> Umfangreiche Kooperation mit Brigitte

- > Social Media-Kampagne in Zusammenarbeit mit erfahrener Werbeagentur (lemundo), Werbung auf allen Kanälen (Facebook, Instagram, YouTube,
- > Webpräsenz: https://mastercheng.mfa-film.de/
- > Banner auf Websites wie kino.de, filmstarts.de, instyle.de, bunte.de, voque.de, u. v. m. ...
- > Kooperation mit essen-und-trinken.de, inklusive großem Gewinnspiel und Beiträgen auf Social Media-Kanälen

KOOPERATIONEN

PRESSEARBEIT

Filmpresse Meuser

Zahlreiche Kooperationen mit zielgruppenrelevanten Partner*innen und Multiplikator*innen aus den Bereichen Bildung und Kultur (deutschlandweite Studiengänge Fennistik, Sprachkurse, Deutsch-Finnische-Gesellschaft, reichweitenstarke Finnland-Blogs) sowie Gesundheit und Ernährung (Gesundheits- und Ernährungs-Blogs, TCM-Magazine)

> Umfangreiche Pressekampagne durch



