

NACH DEM
BESTSELLER
VON
LENE KAABERBØL

WILDHEXE

AB 11. OKTOBER 2018
IM KINO!

MFA+

www.mfa-film.de

MFA+ FILMDISTRIBUTION ZEIGT:

WILDHEXE

LENE KAABERBØLS JUGENDBUCH-BESTSELLER
JETZT IN EINER SPEKTAKULÄREN VERFILMUNG!

Mitreifend und magisch erzählt Erfolgsautorin Lene Kaaberbøl in mittlerweile sechs erschienenen Büchern von den Abenteuern der jungen Wildhexe Clara, die mit Tieren sprechen kann und die Wilde Welt vor Gefahren beschützen muss. Ihre Geschichten begeistern junge Leser weltweit. Zeit, Claras Abenteuer auch im Kino zu erleben. Mit viel Liebe zum Detail, aufwendig und spektakulär ist nun der 1. Band der „Wildhexe“-Reihe verfilmt worden.

SYNOPSIS

Die 12-jährige Clara ist wie jedes andere Mädchen. Aber alles ändert sich, als sie eines Tages von einer schwarzen Katze angefallen und gekratzt wird. Clara entdeckt, dass sie eine besondere Begabung hat: Sie kann mit den Tieren sprechen. Sie ist eine Wildhexe, und dazu noch eine ganz besondere. Ihr Blut kann die uralte Hexe Bravita Jungblut befreien. Zusammen mit ihrer Tante Isa, ihren Freunden Kahla und Oscar muss sich Clara ihrem Schicksal stellen. Ein gefährvoller Weg wartet auf die junge Wildhexe, doch das Ziel ist klar: Sie muss sich selbst und die Wilde Welt retten.

AB
11.10.18
IM
KINO!



Die Bücher sind
mehrfach preisgekrönt,
u. a.:

Ausgezeichnet mit dem
wichtigsten und größten
Kinderbuchpreis Dänemarks,
dem **Orla-Preis 2012** des
staatlichen dänischen Fernsehens

Nominiert für den
**Hans-Christian-Andersen-
Preis 2012**

In Deutschland wurden von
den „Wildhexe“-Büchern
über **300.000 Stück**
verkauft.



WERBUNG IM KINO

Material:

A1, A0, Flyer, Aufsteller, Trailer u. v. a.

Umfassendes Trailing:

inkl. Anzeige in Filmecho/Filmwoche

Advertorials und Anzeigen:

KINO&CO, Kinomagazine, Online- und Print-Werbung in Kinoprogrammen

UMFANGREICHE PRESSE- UND MARKETING-KAMPAGNE ZUM KINOSTART

Plakatierung:

An hochfrequentierten Nahverkehrsstellen und Bahnhöfen (v. a. in Großstädten)

Print-Anzeigen:

„Ihr Reiseplan“ (Deutsche Bahn), familie & CO, DB Magazin, GEOlino, ZEIT leo & Wendy

Klassische Pressearbeit:

inkl. Verlosungen in rtv und Prisma

Virales Marketing:

InApp-Werbung via *Regiohelden*, Social-Media-Kampagne auf Facebook, Instagram, YouTube und Blogs, Online-Banner bei Familien- und Kindermagazinen

Give-aways

GROSSE MARKETING-KOOPERATION MIT DTV/HANSER-VERLAG



Veröffentlichung des BUCHS ZUM FILM am 21. September 2018 mit dem Filmplakat als Covermotiv

Werbung im Buchhandel:

Streifenplakate, Lesezeichen, Postkarten, Screenings für Buchhändler u. v. a.

Film- und Buchpräsentation auf der Frankfurter Buchmesse

Virales Marketing:

Werbung auf den Social-Media-Kanälen des Verlages, Trailing in buchhandelsaffinen Medien

Pressekooperationen:

Gewinnspiele, Aufnahme in Presse-Newsletter von dtv

WEITERE KOOPERATIONEN

Kooperation mit *Dein SPIEGEL*:

Kinopreviews in 10 deutschen Städten, ganzseitige Anzeige im *SPIEGEL* und *Dein SPIEGEL*, Preview-Ankündigung auf der Facebook-Fanpage von *Dein SPIEGEL*

Kooperation mit *BURGER KING/Piranha*:

Titelseite im *KING Magazin*, 2 Seiten PR, herausnehmbares Filmplakat in der Heftmitte, TV-Spot im *KING CHANNEL*



KINOSTART
DEUTSCHLANDWEIT
IN 200+ KINOS

FSK: ab 6 Jahren beantragt





AB 11. OKTOBER 2018
IM KINO!

WILDHEXE

KINODISPOSITION:

DIE **FILM** ■ **AGENTINNEN**

Gamke + Weber GBR

T. +49(0)30. 8871745-11 · F. +49(0)30. 8871745-15
info@filmagentinnen.de

MFA+
www.mfa-film.de

 /WildhexeFilm  /wildhexe_film